

ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс фото- та відео-робіт
«Моєму університету – 210!»
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

1. Загальні положення.

1.1. Дане Положення визначає порядок проведення студентського конкурсу фото- та відео-робіт «Моєму університету – 210!» (надалі – Конкурс), який оголошується і проводиться адміністрацією університету *спільно* з Профспілковою організацією студентів, аспірантів і докторантів університету та Студентською навчальною радою університету серед студентів університету всіх курсів і форм навчання.

1.2. Тематичний напрям Конкурсу – святкування 210-річного ювілею Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна студентською громадою університету.

1.3. Організатори конкурсу – адміністрація, Первинна профспілкова організація студентів, аспірантів і докторантів університету, Студентська рада Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

1.4. До складу Організаційного комітету входять:

Бакіров В.С – ректор, голова комітету;

Холін Ю.В. – проректор з науково-педагогічної роботи;

Удод А.М. – проректор з адміністративно-господарчої роботи;

Ришков В.М. – головний бухгалтер;

Вінникова Н.А. – керівник Служби ректора;

Махновський С.С. – голова Первинної профспілкової організації студентів, аспірантів і докторантів;

Лавренович А. — голова Студентської навчальної ради університету;

Змій Л.М. – керівник Центру зв'язків з громадськістю та пресою;

Фоломєєв М.А. – директор Центру веб-комунікацій.

1.5. Мета конкурсу: залучення студентської громади до святкування 210-річного ювілею університету через розкриття творчих здібностей студентів університету.

2. Умови проведення конкурсу.

2.1. У конкурсі можуть взяти участь студенти усіх курсів університету. Робота може бути як індивідуальною, так і колективною.

2.2. Учасники конкурсу самостійно створюють фото- або відео-роботу (відео-ролик), які відображають їхнє уявлення про 210-річний ювілей університету та представляє собою творче, незвичайне й красиве привітання університету з ювілеєм.

2.3. Вимоги до відео-роботи:

— відеоролик має бути самостійно озвучений автором, супроводжуватися музичним фоном;

— максимальна тривалість відеоролику – до 60 секунд;

— формат відеоролику: AVI, MPEG-4, MJPEG, MOV, MP-4;

— відеоролик може бути відзнятий будь-якими доступними для учасників засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, смартфона, мобільного телефону тощо);

— використання під час зйомки та монтажу спеціальних програм та інструментів залишається на розгляд автора;

— учасники самі визначають жанр відеоролика (відео-кліп, репортаж, інтерв'ю тощо).

2.5. Вимоги до фотографії:

— фотографія має бути зроблена на території університету (на фоні Головного, Північного корпусів, корпусів по вулиці Мироносицькій, у селищі П'ятихатки тощо);

— фотографія може відображати яскраві миті студентського життя в університеті, під час навчання і дозвілля, які присвячені ювілею університету;

— фотографія має бути представленою до участі в Конкурсі з мінімальною комп'ютерною обробкою;

— формат: jpeg, png або gif, розміром не менше 2398 на 1795 пікселів (300 dpi).

2.6. Для участі у Конкурсі необхідно надати конкурсну роботу (фотографію або відео-ролик) в електронному вигляді та конкурсну заявку. Заявка на участь у Конкурсі заповнюється у відповідності до форми (Додаток 1) і має бути подана разом із конкурсною роботою не пізніше строку, вказаною у п. 3.2 даного Положення про Конкурс. Заявка є документом, необхідним для включення учасників у список конкурсантів.

2.5. Кожен учасник (група учасників) може надати тільки одну конкурсну роботу до участі у Конкурсі.

2.6. Надання заявки та конкурсної роботи означає згоду учасника із положеннями Конкурсу.

3. Строки та етапи проведення конкурсу.

3.1. Конкурс оголошується 17 листопада 2014 року і завершується 25 січня 2014 року.

3.2. Основні етапи Конкурсу:

1 етап: прийом заяв і конкурсних робіт – з 17 листопада 2014 року до 15 березня 2015 року. Роботи і заявки на участь приймаються у Центрі зв'язків з громадськістю та пресою (головний корпус університету, ауд. 2-46).

2 етап: розміщення фотографій і відеороликів на веб-сайті, присвяченому ювілею університету, організація інтернет-голосування у групах університету в соціальній мережі «ВКонтакте» — 16 березня – 26 березня 2015 року.

3 етап: оцінювання робіт конкурсною комісією – 27 березня – 29 березня 2015 року.

4 етап: нагородження переможців – до 6 квітня 2015 року.

4. Порядок і строки надання конкурсних робіт на конкурс.

4.1. Заявки і конкурсні роботи приймаються до участі у Конкурсі з 17 листопада 2014 р. до 15 березня 2015 року.

4.2. Для участі у Конкурсі учасники відправляють електронною поштою на адресу media210@karazin.ua такі матеріали:

— заявку на участь у Конкурсі;

— конкурсну роботу.

4.3. Відповідальність за зміст конкурсної роботи (фотографії або відеоролику) несуть автори. До участі у Конкурсі не допускаються фотографії та відеоролики, які не присвячені тематиці Конкурсу. Зміст фотографій та відеороликів не повинен суперечити законодавству України та нормам суспільної моралі й етики.

4.4. На Конкурс не допускаються фотографії та відеоролики, які є запозиченими з інших джерел (соціальних мереж, фото- та відео-хостингів тощо) і не є авторськими.

5. Оцінювання і оприлюднення робіт.

5.1. Для оцінки фотографій та відеороликів учасників формується конкурсна комісія, до складу якої входять представники адміністрації університету, громадських організацій університету, члени Оргкомітету та запрошені експерти. Комісія проводить експертизу фотографій і відеороликів та визначає переможців.

5.2. Під час оцінювання відеороликів конкурсна комісія керується наступними критеріями:

— міра досягнення поставлених цілей і завдань конкурсу

— ясність викладення матеріалу;

— естетичність роботи та загальне емоційне сприйняття;

— інформативність;

— змістовність і оригінальність ідеї;

— відповідність роботи заявленим вимогам.

5.3. Усі представлені роботи оцінюються за 5-бальною шкалою.

5.4. Організаційний комітет Конкурсу має право вводити додаткові критерії конкурсних робіт.

5.5. Роботи учасників оприлюднюються в офіційних групах університету в соціальній мережі «ВКонтакте» і спеціалізованому веб-сайті, присвяченому ювілею університету з можливістю голосування за учасників конкурсу.

5.6. Учасники, які набрали найвищі бали, посідають три призових місця у відповідності до оцінок журі та кількості голосів, відданих за роботу у соціальній мережі «ВКонтакте».

6. Прикінцеві положення.

6.1. Переможці і лауреати нагороджуються грамотами і призами. Організатори Конкурсу залишають за собою право впроваджувати спеціальні номінації, визначати в них переможця і нагороджувати спеціальними призами.

6.2. Організаційний комітет не відшкодовує матеріальні витрати, які пов'язані зі створенням конкурсних робіт і участю у Конкурсі.

6.3. Надаючи свою роботу на Конкурс, автор надає право організаторам Конкурсу на використання наданого матеріалу (розміщення у мережі Інтернет, телепрограмах, публікації в ЗМІ, подальше тиражування тощо).

6.4. У разі необхідності організатори можуть додатково запросити у автора оригінал фотографії або відеоролика.

6.5. Учасники Конкурсу дають свою згоду на обробку своїх персональних даних (прізвище, ім'я, по батькові, адреси електронної пошти та інших персональних даних, які повідомив учасник Конкурсу).

6.6. Відеоролики, надіслані для участі у Конкурсі, не рецензуються і не повертаються.

6.7. Забороняється копіювання та використання фотографій та відеороликів без згоди учасників. Організаційний комітет не несе відповідальність за несанкціоноване копіювання робіт і їх розповсюдження.

7. Додаткова інформація.

7.1. Інформація про проведення конкурсу буде розповсюджена на території Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна та на веб-ресурсах університету та його підрозділів.

7.2. За роз'ясненнями та додатковою інформацією буде запропоновано звертатися до Центру зв'язків з громадськістю та пресою та Центру веб-комунікацій університету.

Зразок заявки учасника конкурсу відеороликів
«Моєму університету – 210!»

1	Прізвище, ім'я, по батькові	
2	Факультет, курс	
3	Група	
4	Контактний телефон	
5	E-mail	
6	Джерело інформації про конкурс	