

## **Давидов О. І., декан економічного факультету**

«Шановні колеги!

Вислухавши доповідь ректора, в якій висвітлені практично всі основні напрямки університетської діяльності та виділено головні напрямки розвитку університету, хотілося б також висловитися з деяких ключових моментів.

Вступна кампанія 2017 року в університеті і на економічному факультеті, незважаючи на складності і труднощі в ході її проведення, в цілому була успішною.

На економічний факультет на 1 курс денної та заочної форми навчання (на бакалаврат і на магістратуру) було набрано більше 560 студентів, в тому числі близько 170 бюджетних студентів.

У той же час, у порівнянні зі вступною кампанією минулого року, число бюджетних студентів на 1 курс бакалаврату денної форми навчання суттєво скоротилося. Звичайно, для цього були й об'єктивні причини: зниження загальної кількості абітурієнтів при зростаючій конкуренції на ринку освітніх послуг і, як наслідок, зменшення міністерством обсягу держзамовлення за спеціальностями й освітніми програмами гуманітарного профілю.

Однак, вочевидь слід ретельніше підходити до формування освітніх програм у рамках тієї чи іншої спеціальності, підвищити рівень обґрунтованості планованих місць держзамовлення за окремими освітніми програмами.

Освітня програма повинна мати не тільки красиву, привабливу для абітурієнтів, назву, а й за нею має бути висока якість навчання, чому в умовах зростаючої конкуренції на національному і міжнародному ринках освітніх послуг повинна приділятися першочергова увага.

З метою забезпечення якості освітнього процесу необхідно:

- 1) здійснювати системний моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм для забезпечення їх відповідності національним і світовим стандартам освіти;
- 2) забезпечити інтернаціоналізацію освітнього процесу, розвиток програм академічної мобільності студентів, проведення міжнародних практик студентів;
- 3) залучати до навчального процесу висококваліфікованих іноземних викладачів, фахівців-практиків, топ-менеджерів великих компаній;
- 4) забезпечити 100% охоплення навчально-методичних комплексів дисциплін в технологіях дистанційного навчання Moodle, використання інших сучасних освітніх онлайн-платформ для широкої комп'ютеризації навчального процесу.
- 5) забезпечити подальше впровадження інноваційних навчальних технологій з орієнтацією на національну рамку кваліфікації, високі національні та міжнародні стандарти, використання кращого світового досвіду, чітке забезпечення компетентнісного підходу.

Великою проблемою є низький рівень набору іноземних студентів на економічному факультеті. У зв'язку з цим вважаємо за доцільне реалізацію наступних заходів щодо збільшення набору іноземних студентів:

- 1) розробити стратегію і бізнес-план набору іноземних абітурієнтів та ефективного їх навчання;
- 2) поліпшити профорієнтаційні онлайн-сервіси: сайти університету, факультету, кафедр, сторінки в соціальних мережах; створити зручні онлайн-заявки та анкети; активізувати рекламу в онлайн-медіа; проводити інформаційну піар-політику за кордоном, а також посилити роботу по створенню позитивного іміджу університету та факультету серед майбутніх абітурієнтів-іноземців;
- 3) сформулювати кілька пакетів освітніх і цінових пропозицій для зовнішнього ринку з урахуванням крос-культурних особливостей і компетентно-кваліфікаційних вимог;
- 4) забезпечити високу якість навчання іноземних студентів через удосконалення відповідних освітніх програм підготовки (в першу чергу, англомовних програм), а також удосконалення матеріально-технічної бази процесу навчання іноземних студентів. Якісна побудова освітньої програми для іноземних студентів повинна бути орієнтована на результативні знання, навички та вміння, на успішне завершення підготовки, зміцнення репутації та визнання дипломів на міжнародному рівні.

Запорукою рішення вищезазначених проблем є високий національний і міжнародний рейтинг університету, його стійкий позитивний імідж, що є заслугою всього університетського колективу, ректора університету.

Доповідь-звіт ректора пропоную схвалити і побажати всім нам успішної роботи щодо реалізації основних напрямів розвитку університету.

Дякую за увагу! »